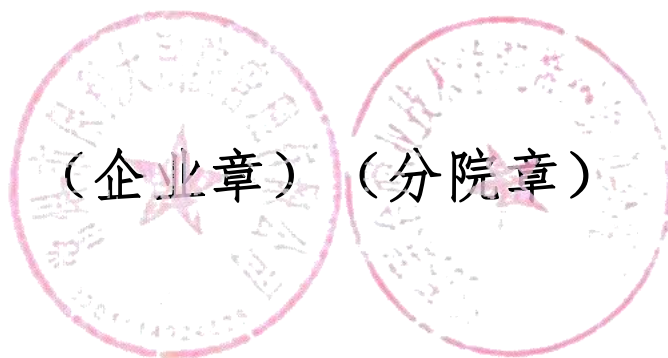


常州市保利大剧院管理有限公司参与
江苏联合职业技术学院常州铁道分院
五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



2023年12月1日

常州市保利大剧院管理有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2023）

一 企业简介

常州市保利大剧院管理有限公司（以下简称公司）是百强央企“中国保利集团公司”旗下的公司，隶属保利文化板块下“北京保利剧院管理有限公司”的控股子公司，受常州市委市政府委托，全面负责常州大剧院及其附属设施的经营与管理。常州大剧院是保利华东的创始单位，起着华东 17 家剧院示范带头作用。



图 常州市保利大剧院全景

公司依托并充分利用母公司保利剧院院线的演艺资源优势 and 常州大剧院功能齐全、设施先进、环境优雅的条件，按照“专业水平高、管理标准高、服务品位高、经营水平高、社会形象高”的管理目标，提出并践行了“高贵不贵，文化亲民”的使命，全面推进常州大剧院的各项经营与管理工作。公司精心引进国内外优秀演艺资源、参与打造本地原创剧目并推向全国巡演、积极开展公益文化惠民活动，形成了以剧院演出、原创剧目、艺术教育、文化创意、电影及企业家俱乐部等经营管理新业态为一体的剧院生态综合体。

公司坐落于新市政府广场东南角，周边标志性建筑有奥林匹克体育中心，国际会展中心，博物馆，规划展览馆等。剧院设计以“跳动的音符”和“流动的乐章”为主题，通过透明、流畅的线条，融汇了东西方的文化韵味，是集娱乐和休闲的好去处。剧院内共有 5 个大小各异的电影放映厅，5 个电影厅内分别采用红黑、米黄、浅紫三色作为基调，典雅而沉静，四周景观照明流光溢彩，投射出华美的多彩个性。电影厅均配备目前业界最先进的全数字放映设备，音响及视觉效果一流，环境温馨、格调高雅；超前上映中外最新大片、经典影片、艺术影片、喜剧片等。常州大剧院正成为常州的“文化客厅”，在发展规划、演出水准、服务质量、经营管理等方面跻身全国一流。

公司始终不忘保利“保国利民”初心，牢记责任使命，每年自筹价值 1300 万元投入文化惠民，成功打造了保利艺术大讲堂、市民开放日等品牌；持续开展高雅艺术进社区、进校园、进军营、艺术扶残等惠民活动，最大限度吸引普通市民走进剧院享受文化建设成果。剧院追求卓越之境，高质量打造文化产业示范基地，为推动常州文化大发展、大繁荣做出了贡献。

2018 年公司荣获常州市市长质量奖。该奖是常州市人民政府在质量管理方面设立的最高荣誉奖项，授予本市实施卓越绩效管理、取得显著经济效益和社会效益的企事业单位及其他组织。我公司也是常州首家摘得该奖项的文化企业。2019 年公司选派精英团队参加第三届全国优质服务大赛，经过激烈角逐，常州市保利大剧院管理有限公司申报的“剧院观演服务”项目以全国第四名的优异成绩荣获“优质服务

项目奖”。常州大剧院将持续以更高质量、更高标准、更优质的服务，推动龙城文化服务行业更好的发展。



图 获奖证书



图 全国优质服务大赛

二 参与五年制高职校办学情况

公司本着“客户为先，诚信至上”的原则，在市场竞争中寻求企业发展与业务经营的适宜之路，以产品和服务创造价值，提升企业竞争力。自 2014 年以来，公司就与常州铁道高等职业技术学校签订了校企合作定向培养专业人才协议。学校根据订单培养协议书的要求，在全省范围内择优录取初中毕业生，为我们剧院定向培养所需的专业技术人才，我们每年从学校招收优秀毕业生来剧院工作。

公司根据双方签订的订单培养协议，在学生顺利取得五年制高职大专文凭和专业技能等级证书后将进入江苏省各市保利大剧院工作，经考核合格后签订劳动关系合同并享受夏季四个月高温补贴、传统节日福利、生日福利、13月工资薪酬、交五险一金、年终奖等员工待遇。

我们依托公司在文化传播方面的优势，与学校在招生就业、校园文化建设、课程改革、学生社会实践等方面展开合作。同时，常州大剧院也将依托学校以及中国中车大学办学优势，培养一批技能型专业管理人才为企业发展注入活力。

三 企业资源投入情况

根据学校人才培养方案的要求和课程设置情况，我们剧院委派业务骨干定期到学校给学生开展各项专题讲座，让学生能了解企业的管理运作模式、人才需求情况及企业用人标准等知识，通过现身说法讲创业、谈就业、聊人生，使学生提前做好个人发展定位和职业规划，增强学生主动性和积极性，优化学习氛围。同时我们指派专人参与学校的实践性环节的教学，加强对学生进行仪容仪表、形体礼仪等的培训，让学生了解剧院服务接待工作的重要性，努力提高学生自身素质。

在剧院举办的大型演出活动中，从演出活动的策划、宣传及剧场服务和管理等，都邀请学校的教师和部分学生一同参与，一方面解决我们人手紧缺问题，另一方面也为校方提供了实践锻炼的机会，使学生真正熟悉我们企业的运作模式，也进一步了解我们企业的文化氛围。



图 消防安全系列活动

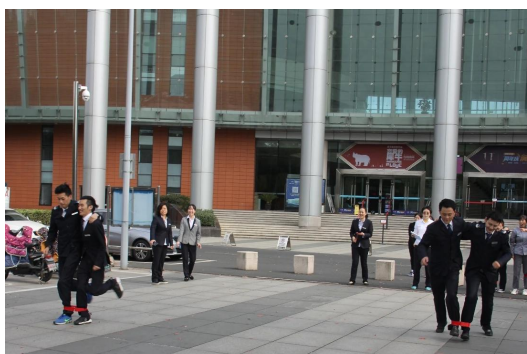


图 知识竞赛暨趣味运动会

四 参与高职教育教学情况

我们剧院积极参与学校的教学工作，根据剧院的发展情况，及时向学校提供需求信息。指派专人参加学校专业建设指导委员会召开的会议，参与学校人才培养方案、课程设置、课程标准的制订等。我们针对公司需求，建议校方在商务礼仪课程中加强仪容仪表、形体礼仪和服务礼仪的训练，从微笑到形体到问候等都要进行强化训练；建议开设市场营销课程，加强网络营销教学，并注重实践操作技能的培养；可结合剧院的大型演出活动进行营销方案的策划，由公司评选出优秀策划方案，给学生以适当奖励，通过开展各项活动来激励学生的学习热情，强化学生的实践技能，以适应未来工作岗位的需求。



图 员工素养培训

经过专业建设指导委员会的讨论，校方采纳了我们的建议，对人才培养方案、课程设置等都进行了适当调整，对相关课程的课程标准也进行适当修改，从而使人才培养方案更具实用性，学校的教学更能贴合企业的实际需求，以满足公司培养技能型专业管理人才的需求。

1 设立学生实习岗位

根据我们与学校签订的定向培养协议要求，为使学生毕业后能顺利上岗，剧院给学生提供实习锻炼机会。分别安排学生在剧场服务、剧场管理、舞台灯光音响控制、机电设备维护、票务销售和网络营销等岗位进行实习。剧院指定专人对学生进行理论到实操的各项培训，让学生熟悉各岗位的工作流程，使学生感悟真实的岗位工作环境，接受基本的岗位技能训练，尤其是在企业文化熏陶下，有助于学生认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值，形成健康的劳动态度，树立学生敬业爱岗、与人合作的职业道德，为以后踏上工作岗位提供无缝对接。



图 顶岗实习学生参加岗前培训

2 设立教师实践岗位情况

为使学校培养的毕业生能满足我们剧院的需求，我们为学校专业教师提供机电设备维护、剧场服务和票务销售等实践岗位，使教师熟悉剧院的业务和岗位需求，了解剧院对人才的需求情况。教师通过在企业挂职锻炼，实现理论与实践充分结合，使教师能根据企业的实际需求，调整教学内容，有针对性地开展教学，让学生更好地掌握岗位技能，培养一批技能型专业管理人才为我们企业发展注入活力。

五 助推企业发展情况

“21 世纪什么最贵？人才！”这是电影中的台词，也是公司历来重视的原则。公司依托保利这一优质平台，建立起一套行之有效的人才培养机制，通过流程化的管理规程、多级培训，让员工清晰认识保利愿景、发展规划、企业文化；通过人才本地化，发挥本地人才的优势，迅速拓展业务；通过人才储备，突出强调后备人才培养。公司创新采用“代”字模式，常州大剧院的骨干多以“代”为首举，代领班、代主管、代经理、代总监，公司授权“代”职人员全面负责代职工作，通过让员工做高一职级的工作，使代职人员的能力得到全面快速提升。同时，建立轮岗交叉培训机制，大力培养一专多能的复合型管理人才

和业务骨干。在常州大剧院，工程与技术、音响师与放映员、票务与业务、电影与演出等轮岗交叉培训覆盖到剧院运营的各个层面，快速形成人才梯队。人才的快速成长，保证了常州大剧院标准化服务流程和服务规范的执行到位，为常州保利管理服务品牌的树立奠定基础。而今，常州大剧院已成为保利院线新开剧院人才培养基地。



剧院服务质量是剧院的生命线。员工良好的礼貌修养是做好剧院服务工作的前提，是剧院对外形象在员工身上的具体体现。因此公司对每年新入职的员工，都指派专人进行一系列的岗前业务培训，从保利文化的品牌介绍到五高标准、剧院的规章制度、管理规定再到仪容仪表、形体礼仪，从微笑到形体到问候，乐器知识、消防知识等都是我们对员工进行业务培训所涉及的内容。而员工的仪容、仪表、服装、仪态、语言、举止等方面是培训的重中之重。同时在培训中还强调安全的重要性，要求员工从思想上高度重视安全工作，提高安全防范意识。只有真正做到“万无一失”，才能为客人提供更优质的服务。除此之外，员工还必须要熟悉剧院的每一条路线和相关设备设施，明确各

岗位工作的操作规范和具体要求。另外，剧院每年都选派表现优秀的员工到上海东方艺术中心学习，上海东方艺术中心规范大，层次高，演出的机会又多。通过外派实操锻炼学习，使我们的职工增长了见识，学到很多东西，管理理念和岗位技能水平都有了进一步的提升。

2023 年，剧院将持续开展形式多样、课程丰富的员工培训，不断提高全员业务基础，提升剧院管理服务水平，保利人将持之以恒以奋发图强、拼搏进取的昂扬斗志，以高度的政治责任感和使命感助推常州文化高质量发展。



图 “舞台基础知识和安全”培训



图 “消防知识”培训

六 产教合作做法与成效

我们剧院对学校的各项工作给予大力支持，凡是我們能够提供的，不管是师资还是场地设备，只要学校有需求，我们都尽其所能，给以满足。剧院指派专人参加学校专业指导委员会的活动，对学校的人才培养方案、课程设置、实践性教学环节等提出各项建议，指导校方根据企业的需求调整教学环节。剧院为学校培养“双师型”教师提供实践场所，为学生零距离接触企业提供实践机会。通过顶岗实习，一方面使学生积累了实践经验，提高了就业竞争力；另一方面也为我们节约了招聘新员工所需的上岗培训费用。这种合作模式，不仅实现了双方

资源共享、互惠互利、优势互补，而且也达到了双方共同发展，校企双赢的目的。

七、问题及展望

近几年，公司在与学校的合作中，发现仍存在一系列不足，如部分课程的设置跟不上企业需求；学生基本功不扎实；实践动手能力欠佳；独立解决问题的能力欠缺；责任心不够、团队合作意识薄弱等方面还有待于进一步加强。因此我们希望不断深化与校方合作的同时，要加强沟通，尤其是对订单班加大考核力度，实行淘汰制度。另外，要求学校加强对学生道德观、就业观的教育，使学生树立正确的人生观、价值观，培养学生养成良好的行为习惯，充分发挥学校、企业的优势互补，为我们培养输送高质量的人才，为企业持续发展营造良好环境。

公司立志将剧院打造为一流大剧院，积极与保利院线合作，按照“企业主体、市场运作、委托经营、政府扶持、社会参与”的运营模式，与地方携手，逐步形成独具特色的“常州模式”，实现常州本地文化品牌和保利集团全国院线资源深度对接，让保利成为展示常州文化发展、文化惠民成果，推动常州文化繁荣的大平台。我们希望通过文化艺术的传递，让常州与世界接轨，让市民在家门口就能看到全国乃至全球高雅艺术精品。让我们伴随着常州城市的发展、市民的成长而逐渐发展壮大，逐渐成为常州的艺术殿堂、市民的文化圣地。

2023 年 12 月 1 日